

سرفصل کارگاه های آموزش

ایده تا تجاری سازی

- ✓ فرصت‌های کارآفرینانه
- ✓ تشخیص فرصت
- ✓ بهره برداری از فرصت
- ✓ تصمیم‌گیری اثر سازانه و هشیارانه در کارآفرینی
- ✓ نقش جدید دانشگاه‌ها؛ توسعه قابلیت‌های کارآفرینی

جذب سرمایه خارجی و فاینانس

- ✓ روش‌های تامین مالی
- ✓ اهداف پذیرش سرمایه گذاری خارجی
- ✓ انواع سرمایه گذاری خارجی
- ✓ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی
- ✓ مراحل اخذ مجوز سرمایه‌گذاری خارجی

سرمایه گذاری خطرپذیر در ایران (چالش‌ها و فرصت‌ها)

- ✓ اصول سرمایه‌گذاری مخاطرپذیر
- ✓ نقش آفرینان سرمایه‌گذاری مخاطرپذیر
- ✓ بازده سرمایه VCها (vc: venture capital)
- ✓ هزینه سرمایه VC
- ✓ تامین مالی نوآوری
- ✓ صندوق‌های پژوهش و فناوری (VCهای بومی)

ارزش‌گذاری فناوری و سهام شرکت‌ها

- ✓ اهمیت و جایگاه ارزش‌گذاری فناوری
- ✓ بررسی تحلیل‌های مالی
- ✓ قیمت گذاری فناوری
- ✓ قیمت گذاری نوآوری
- ✓ روش‌های تجربی
- ✓ روش‌های کمی
- ✓ نظریه بازی‌ها (رفتار متقابل VC و متقاضی)
- ✓ ارزش‌گذاری فناوری در ایران!

بوم کسب و کار

- ✓ مدل کسب و کار چیست؟
- ✓ ضرورت مدل کسب و کار
- ✓ توضیح 9 جز مدل کسب و کار شامل:
 - 1- بخش مشتریان
 - 2- بخش ارزش های کلیدی
 - 3- کانال های توزیع
 - 4- ارتباط با مشتریان
 - 5- جریان های درآمدی
 - 6- فعالیت های کلیدی
 - 7- منابع کلیدی
 - 8- شرکای کلیدی
 - 9- هزینه ها
- ✓ جمع بندی